ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ
«КЛУБ ДРУЗЕЙ ДОМА КНИГИ»
В АО «ТОРГОВАЯ ФИРМА «СПБ ДОМ КНИГИ»
(далее – «Положение»)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок участия в программе лояльности «Клуб друзей Дома книги» книжных магазинов под торговой маркой Акционерного общества «Торговая фирма «Санкт-Петербургский Дом книги» (сокращенное наименование – АО «Торговая фирма «СПб Дом книги») на территории Российской Федерации.

1.2. Организатор программы лояльности «Клуб друзей Дома книги» (далее – «Организатор») – сеть магазинов, работающих на территории Российской Федерации под торговой маркой АО «Торговая фирма «СПб Дом книги». Юридический адрес: 191186, г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 28, лит. А, пом. 7-Н, пом. 1, ОГРН 1047841029917, ИНН 7846000012.

1.3. Целью программы лояльности «Клуб друзей Дома книги» является увеличение экономических параметров деятельности Организатора за счёт увеличения количества покупок, совершаемых Клиентами.

1.4. Также данный вид деятельности Организатора способствует поощрению и развитию объёма чтения у участников программы лояльности «Клуб друзей Дома книги» за счёт:

- увеличения частотности чтения;
- формирования персональных (персонифицированных) предложений широкому кругу постоянных покупателей АО «Торговая фирма «СПб Дом книги»;
- реализации уникального набора сервисов и услуг для покупателей с высоким уровнем читательской активности.

1.5. Участник программы лояльности «Клуб друзей Дома книги» (далее – «Участник») – зарегистрированный Организатором в своей информационной системе покупатель товаров и/или услуг, соблюдающий условия настоящей программы лояльности «Клуб друзей Дома книги» и давший установленным образом своё согласие на обработку своих персональных данных (Приложение № 2 к Положению).

1.6. Согласие на обработку персональных данных – добровольное, конкретное, информированное и сознательное разрешение Участника, оформленное в письменной форме (в том числе в электронном виде) на обработку его персональных данных, предоставляемое в момент регистрации в программе лояльности «Клуб друзей Дома книги»

в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152- ФЗ «О персональных данных». Форма согласия приведена в Приложении № 2 к настоящему Положению.

1.7. Статус Участника программы лояльности «Клуб друзей Дома книги»– устанавливаемый Организатором статус покупателя в зависимости от частотности совершаемых им покупок в магазинах Организатора.

Статус определяется по правилам:

Таблица 1

Статус	**Частотность покупок**
Серебряный	Не реже 1 раза в 365 дней (год)
Золотой	Не реже 1 раза в 180 дней (полугодие)
Платиновый	Не реже 1 раза в 91 день (квартал)

Организатор оставляет за собой право присваивать, изменять, дополнять и отменять в одностороннем порядке количество уровней, правила их определения, названия статусов и набор привилегий, им соответствующий.

1.8. Программа лояльности «Клуб друзей Дома книги» (далее – «Программа») – разработанная Организатором система предоставления привилегий, начисления бонусов в виде бонусных баллов Участникам Программы, а также предоставления им права производить полную или частичную оплату покупок начисленными бонусными баллами.

1.9. Срок действия – Программа действует с момента её запуска и до полной её отмены по решению Организатора.

1.10. Бонусные баллы – автоматически начисляемые поощрительные баллы, размер которых определяется в зависимости от статуса Участника Программы. Количество бонусных баллов начисляются Организатором по различным основаниям и в разном размере в качестве поощрения. Баллы имеют срок действия в 180 дней с момента их начисления Покупателю, за исключением бонусных баллов ко дню рождения, срок действия которых определяется п. 2.26 настоящего Положения, и бонусных баллов, начисляемых в рамках маркетинговых механик (за прохождение квизов и опросов, участие в розыгрышах и конкурсах, совершение целевого действия, возвращение в Программу после периода неактивности, подписку на рассылки и каналы Организатора, а также в рамках иных краткосрочных механик).

1.11. Бонусные баллы ко дню рождения – бонусные баллы, начисляемые Участнику Программы в связи с днём рождения. Начисляются за 7 (семь) календарных дней

до дня рождения. Действуют до 23:59:59 МСК седьмого календарного дня после дня рождения включительно. Общий срок доступности составляет 15 (пятнадцать) календарных дней: 7 дней до дня рождения, сам день рождения и 7 дней после. На бонусные баллы ко дню рождения не распространяется общий срок действия 180 дней, указанный в настоящем Положении и Таблице 2.

1.12. Бонусные баллы из маркетинговых механик – бонусные баллы, начисляемые Участнику Программы в рамках отдельных маркетинговых мероприятий и стимулирующих акций Организатора, в том числе, но не ограничиваясь: за прохождение квизов и опросов, за участие в розыгрышах и конкурсах, за совершение целевого действия, за возвращение в Программу после периода неактивности, за подписку на рассылки и каналы Организатора, а также в рамках иных краткосрочных механик. Размер, порядок начисления, условия использования и срок действия бонусных баллов из маркетинговых механик определяются условиями соответствующей механики, которые размещаются в интерфейсе соответствующей механики, и не зависят от общего срока действия 180 дней, указанного в настоящем Положении и Таблице 2. Срок действия таких бонусных баллов может быть менее 180 дней, в том числе составлять 7, 14, 30 дней и более.

1.13. Анкета Участника Программы – электронный документ, который Покупатель заполняет самостоятельно в электронном виде в специальной программе (чат боте), на сайте Организатора или на кассовом узле при упрощённой системе регистрации. При заполнении анкеты покупатель выражает согласие на участие в Программе в соответствии с настоящим Положением. Форма электронной анкеты приведена в Приложении №1 к настоящему Положению.

1.14. Счёт Участника Программы – отдельно закреплённый за участником Программы счёт, на который начисляются бонусные баллы за покупки по установленным правилам, производится их списание в счет оплаты новых покупок и списание по причине завершения их срока годности. Сумма накоплений – сумма, доступная для использования, т.е. для полной или частичной оплаты при совершении новой покупки.

1.15. Третье лицо – любое физическое лицо, не являющееся Участником программы.

2. УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

2.1. Участником Программы может стать любое дееспособное физическое лицо (покупатель), достигшее 14 лет, прошедшее процедуру Регистрации.

2.2. Участником Программы может стать любое физическое лицо вне зависимости от гражданства и места фактического проживания.

2.3. Корректно заполненная Анкета Участника Программы (Приложение № 1 к Положению), включающая в себя предоставление следующих обязательных персональных данных: имя, фамилия, отчество (заполняется при наличии), дата рождения, город проживания, электронная почта, а также прохождение процедуры модерации (проверки уникальности) номера мобильного телефона и предоставления Согласия на обработку персональных данных (Приложение № 2 к Положению) являются необходимым условием для получения статуса Участника Программы. Если обязательные поля в анкете не заполнены, номер мобильного телефона не прошёл проверку на уникальности или достоверность, либо не предоставлено Согласие на обработку персональных данных, то статус Участника Программы не присваивается, бонусные баллы за покупки не начисляются и их списание невозможно.

2.4. Один Участник Программы вправе произвести неограниченное количество регистраций по разным мобильным телефонам. К одному номеру мобильного телефона Участника программы привязывается только один Счёт. Если Участник Программы произвёл несколько регистраций по разным номерам телефона, то объединение сумм накоплений и скидок не производится.

2.5. Для оплаты товара бонусными баллами (для списания бонусных баллов) Участник Программы должен полностью заполнить Анкету Участника Программы в соответствии с п. 2.3 Положения, назвать свой номер мобильного телефона на кассе до момента оплаты, сообщить полученный код подтверждения из СМС и определить какой размер из доступного количества бонусов он хочет списать.

2.6. Размер суммы бонусов зависит от статуса Участника, который зависит от частотности покупок в Таблице 1. Правила начисления, а также лимиты списания бонусов в зависимости от категории товара представлены в Таблице 2. Списание бонусных баллов осуществляется равномерно в пределах установленной доли от стоимости покупки.

Таблица 2

Статус	Доля начисления бонусов от суммы покупки, %	Возможная доля оплаты покупки бонусами (книжная продукция), %	Возможная доля оплаты покупки бонусами (некнижная продукция),	Срок сгорания стандартных бонусов, дней[1]

[1] Срок 180 дней применяется к стандартным бонусным баллам, начисляемым за покупки. На бонусные баллы ко дню рождения и бонусные баллы из маркетинговых механик срок 180 дней не распространяется.

			%	
Серебряный	10 %	99,9 %	50 %	180
Золотой	15 %	99,9 %	50 %	180
Платиновый	20 %	99,9 %	50 %	180

2.7. Начисление бонусных баллов производится при совершении покупок Участником Программы в розничных магазинах и интернет-магазине Организатора.

2.8. Списание бонусных баллов в счет частичной оплаты покупки возможно при совершении покупки Участником Программы в розничных магазинах Организатора при условии соблюдения Участником Программы правил, установленных п. 2.5 Положения. Списание бонусных баллов в счет частичной оплаты покупки возможно при совершении любой покупки Участником Программы в розничных магазинах и интернет-магазине Организатора при условии соблюдения Участником Программы правил, установленных настоящим Положением. Участник Программы может использовать бонусные баллы для частичной оплаты в соответствии с установленными для его статуса лимитами (Таблица 2).

2.9. При осуществлении Организатором выездной торговли в рамках проведения различных городских мероприятий начисление и списание бонусных баллов при совершении Участником Программы покупок на таких мероприятиях не производится.

2.10. Начисление бонусных баллов при совершении покупки в розничном магазине Организатора производится с первой покупки при условии соблюдения Участником Программы правил, установленных п. 2.5 Положения.

2.11. При совершении покупки в интернет-магазине Организатора начисление бонусных баллов производится с первого заказа при условии соблюдения Участником Программы правил, установленных п. 2.3 Положения.

2.12. Начисление бонусных баллов не производится при покупке подарочных сертификатов.

2.13. Начисление бонусных баллов производится только на ту часть покупки, что оплачена рублями при любом способе оплаты (наличными, кредитной картой, переводом и т.д.). При этом на ту часть, что оплачена подарочным сертификатом начисление бонусных баллов не производится.

2.14. Оплата покупки бонусными баллами возможна, в том числе, в отношении товаров, участвующих в акциях, товаров со специальной ценой или со скидкой.

2.15. При покупке акционных товаров начисление бонусных баллов производится на часть стоимости, оплаченную рублями, в порядке, установленном п. 2.6, 2.13 и Таблицей № 2 настоящего Положения. Списание бонусных баллов при покупке акционных товаров производится на общих основаниях, предусмотренных Таблицей № 2.

2.16. В случае возврата товара, накопленная сумма бонусных баллов уменьшается на сумму, определённую по тем же правилам, что и начисление бонусных баллов для данного вида статуса Участника Программы. Расчёт производится от суммы возвращенного товара.

2.17. Об изменении своих анкетных данных (ФИО, номер телефона, электронной почты, набора любимых категорий и т.д.) Участник Программы должен уведомить Организатора либо произвести изменения самостоятельно через чат бот Организатора. В противном случае Участник Программы несет риск любых негативных последствий с такими неверными сведениями.

2.18. Организатор соблюдает конфиденциальность персональных данных Участников Программы, указанных в Анкете Участника Программы, обеспечивает их защиту и обрабатывает в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Участник Программы дает свое согласие на обработку персональных данных в форме, предусмотренной Приложением № 2 к Положению, в момент регистрации в Программе и заполнения Анкеты Участника Программы.

2.19. Обработка персональных данных осуществляется Организатором в целях исполнения договора розничной купли-продажи (например, для идентификации покупателя при корректном начислении бонусных баллов), в маркетинговых и рекламных целях (например, для информирования Участников Программы об акциях и специальных предложениях Организатора, изменениях условий Программы). Персональные данные также могут быть использованы в статистических расчетах и для анализа истории произведенных покупок (по ассортименту приобретаемых товаров, возрастной категории покупателей определенных товаров и т.д.).

2.20. В целях, указанных в п. 2.19. настоящего Положения, Организатор вправе осуществлять следующие действия (операции) по обработке персональных данных Участников Программы с использованием средств автоматизации или без них: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (изменение, обновление), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.

2.21. Участник Программы имеет право в любое время прекратить участие в Программе, уведомив Организатора в письменной форме не менее чем за 1 (один) месяц до

момента отзыва согласия. Отзыв согласия также ведет к окончанию участия Участника в Программе Организатора.

2.22. Для отзыва согласия на обработку персональных данных Участнику Программы необходимо направить письменное заявление в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо передать письменное заявление сотруднику любого магазина сети АО «Торговая фирма «СПб Дом книги».

2.23. Организатор вправе исключить Участника из Программы, удалить его мобильный номер телефона из своей учётной системы без уведомления в любом из следующих случаев:

- Нарушение правил Программы Организатора;
- Совершение действий, расцениваемых Организатором как мошеннические, обманные или иные противоправные действия, повлекшие за собой материальные и прочие неблагоприятные последствия для Организатора или Участников Программы, а также любого третьего лица;
- Если Участник Программы при заполнении Анкеты Участника Программы предоставляет сведения, вводящие в заблуждение Организатора, либо не соответствующие действительности;
- Если Участник Программы не использует Программу в течение более 1 (одного) года, либо не совершает покупок в магазинах Организатора;
- В случае предъявления требований государственных органов, обязательных для исполнения;
- В случае письменного отказа Участника Программы от дальнейшего участия в Программе;
- В случае отзыва Участником Программы своего согласия на обработку Организатором персональных данных.

2.24. Оплата (списание) бонусных баллов в счет полной или частичной оплаты покупки невозможна в отношении услуг, оказываемых Организатором, включая, но не ограничиваясь: услуги по доставке товаров, услуги подарочной упаковки, сервисные и иные услуги. Начисление бонусных баллов на стоимость оказанных услуг не производится.

2.25. Право на получение бонусных баллов ко дню рождения имеют Участники Программы, указавшие дату рождения в Анкете Участника Программы и не исключённые из Программы на дату начисления.

2.26. Бонусные баллы ко дню рождения начисляются автоматически за 7 (семь) календарных дней до дня рождения Участника Программы. Срок действия бонусных баллов ко дню рождения – до 23:59:59 МСК седьмого календарного дня после дня рождения

включительно. Общий срок доступности – 15 (пятнадцать) календарных дней: 7 дней до дня рождения, день рождения и 7 дней после.

2.27. Бонусные баллы ко дню рождения могут быть использованы для полной или частичной оплаты покупок на общих условиях, установленных настоящим Положением и Таблицей 2, если иное прямо не указано в условиях конкретной акции.

2.28. Если дата рождения Участника Программы – 29 февраля, в невисокосный год датой рождения считается 28 февраля / 1 марта.

2.29. Бонусные баллы ко дню рождения начисляются не чаще одного раза в 365 (триста шестьдесят пять) календарных дней.

2.30. Если Участник Программы указал или изменил дату рождения менее чем за 7 (семь) календарных дней до дня рождения, бонусные баллы ко дню рождения начисляются ему в день рождения, а не за 7 (семь) календарных дней до дня рождения. При этом срок действия таких бонусных баллов исчисляется так же, как и для бонусных баллов, начисленных в общем порядке, до 23:59:59 МСК седьмого календарного дня после дня рождения включительно.

3. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

3.1. Для Участников Программы Организатор может проводить различные поощрительные и стимулирующие акции и мероприятия. Информация о датах, сроках и условиях проводимых акций, включая размер и сроки действия начисляемых бонусных баллов из маркетинговых механик, размещается на сайте Организатора www.dk-spb.ru или в интерфейсе соответствующей акции.

3.2. Организатор вправе вносить в настоящую Программу любые изменения или прекратить ее действие в любое время без предварительного уведомления Участников программы. Информация об указанных изменениях будет размещаться на сайте Организатора www.dk-spb.ru.

3.3. Организатор не несет ответственности за несвоевременное ознакомление Участников Программы с информацией, содержащейся в настоящей Программе. Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения Программы на сайте Организатора www.dk-spb.ru.

3.4. Организатор не несет ответственности за приостановление, изменение или прекращение Программы в отношении любого Участника программы, а также за потери и убытки, возникающие в результате таких изменений.

3.5. Уведомление о прекращении или приостановке действия Программы считается направленным Участнику Программы, если оно было размещено на сайте Организатора www.dk-spb.ru.

Приложение 1 к Положению

Форма анкеты Участника программы лояльности «Клуб друзей Дома книги»

Поле	**Описание поля**
Имя	Текстовое
Фамилия	Текстовое
Отчество (заполняется при наличии)	Текстовое
Дата рождения	Формат ГГГГ.ММ.ДД
Номер мобильного телефона	Формат +7 (9XX) XXX-XX-XX
Согласие на обработку персональных данных	Галочка
Согласие на рассылку рекламных сообщений	Галочка
Электронная почта	текстовое, латиница
Город проживания	Текстовое
Любимые категории	Текстовое

Приложение № 2 к Положению

Форма согласия на обработку персональных данных

Согласие на обработку персональных данных
(далее – «Согласие»)

Настоящим, я, _____ (ФИО полностью) (далее – «Покупатель»), осуществляя регистрацию и/или заключая договор купли-продажи (оформляя заказ) на сайте Акционерного общества «Торговая фирма «Санкт-Петербургский Дом книги» (сокращенное наименование - АО «Торговая фирма «СПб Дом книги») https://dk-spb.ru/ и/или заполняя анкету и осуществляя регистрацию в Программе лояльности «Клуб друзей Дома книги» одним из способов, предусмотренных в Положении о программе лояльности «Клуб друзей Дома книги» в АО «Торговая фирма «СПб Дом книги», в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», действуя от своего имени, свободно, своей волей и в своем интересе **даю согласие** АО «Торговая фирма «СПб Дом книги» (ИНН 7846000012, КПП 784101001, ОГРН 1047841029917), расположенному по адресу: 191186, город Санкт-Петербург, Невский проспект, дом 28, литера А, помещение 7-Н, помещение 1 (далее – «Оператор»), на обработку персональных данных, предполагающую: сбор (непосредственно от меня как от Покупателя), запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение моих персональных данных.

Цель обработки моих персональных данных:

- Регистрация Покупателя на сайте https://dk-spb.ru/ , в телеграм-боте «Дом книги», в боте мессенджера Вконтакте «Магазин «Дом Книги»», в розничных магазинах Оператора и создание личного кабинета Покупателя;
- Участие в Программе лояльности Оператора «Клуб друзей Дома книги» (включая, но не ограничиваясь следующим: идентификация участника программы, обеспечение процедуры учета накопления и использования бонусных баллов);
- Осуществление рассылок сообщений рекламного характера, в том числе с целью информирования о проведении маркетинговых мероприятий, акций или иных специальных предложений по продвижению товаров и услуг, а также установление с Покупателем обратной связи;
- Приобретение товара дистанционным способом и осуществления доставки товара по указанному Покупателем адресу.

Перечень персональных данных, на обработку которых я даю согласие:

- ☐ Фамилия;
- ☐ Имя;
- ☐ Отчество;
- ☐ Дата рождения;
- ☐ Адрес доставки;
- ☐ Номер мобильного телефона;
- ☐ Город проживания;
- ☐ Электронная почта.

Настоящим Согласием я также предоставляю Оператору право осуществлять передачу моих персональных данных, в объеме, необходимом для достижения заявленных целей обработки, следующим третьим лицам:

1. Для целей доставки товаров, приобретенных по договору купли-продажи:
   - ☐ ООО «Яндекс.Доставка» (ИНН 7716760301, ОГРН 5137746103677, адрес:123112, г. Москва, 1-Й Красногвардейский проект, д. 22, стр. 1, этаж 13, помещ. 13-40);
   - ☐ АО «Почта России» (ИНН 7724490000, ОГРН 1197746000000, адрес: 125252, г. Москва, 3-Я Песчаная ул., д. 2а);
   - ☐ ИП Железнов Иван Владимирович (ОГРНИП 318527500000278, адрес: 606528, Россия, Нижегородская область, Серково, Городецкий район, Серковская, 3а).
2. Для целей регистрации и функционирования сайта и Программы лояльности Оператора «Клуб друзей Дома книги», а также для обеспечения работы IT-инфраструктуры Оператора (в объеме, необходимом для оказания соответствующих услуг):
   - ☐ ООО «Живой сайт» (ИНН 7725745476, ОГРН 1127746026792, адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, офис 21г1);
   - ☐ ООО «Майндбокс» (ИНН 7713688880, ОГРН 1097746380380, адрес: 125124, г. Москва, ул. Правды, д. 26, эт. /пом. 12).

Я подтверждаю, что мною получено разъяснение о том, что указанные выше третьи лица осуществляют обработку персональных данных на основании заключаемых с Оператором договоров и обязаны соблюдать конфиденциальность и требования законодательства РФ в области персональных данных.

Обработка персональных данных осуществляется как с использованием средств автоматизации, в том числе информационно-телекоммуникационных сетей, так и без использования таких средств.

Согласие вступает в силу со дня предоставления Покупателем Согласия и действует до момента отзыва Согласия или достижения целей обработки персональных данных.

Согласие может быть отозвано в любое время на основании письменного заявления Покупателя, направленного в адрес Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку уполномоченному представителю Оператора.

Дата: «__» _____ 202_ г.

Подпись _____